



Este **manual de identidad** recoge los elementos constitutivos de la **identidad visual de la Facultad de Ciencias Químicas**, estableciendo las pautas de construcción, uso de tipografías y aplicaciones cromáticas.

Debidamente aplicado, asegura la consecución de una **imagen sólida y fácilmente identificable**, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



Isologo corporativo

El isologotipo es el **identificador de la marca** de uso común en todas las aplicaciones.

Área de seguridad

Se ha establecido un **área de protección** en torno al isologo que deberá estar **exenta de elementos gráficos**, garantizando la legibilidad de la marca.

El tamaño mínimo al que puede ser reducido el isologo en medios impresos es de 2 cm de ancho y en medios digitales, de 80 px.



3,5 cm
Impreso

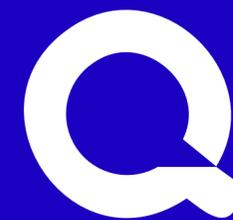


80 px
Digital





El **símbolo distintivo** del isologo puede utilizarse de **manera aislada**, como sello de marca.



r00 g00 b102 #000066

r00 g00 b230 #0000e6

c95 m60 y30 k15 r00 g85 b124 #00557c

c75 m20 y30 k00 r48 g156 b174 #309cae

c75 m00 y75 k00 r47 g172 b102 #2fac66

c10 m15 y95 k00 r238 g205 b00 #eec01

Paleta de colores

Paleta de colores moderna en la gama de los **azules verdosos** junto al **naranja** como color secundario.



Isologo corporativo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su **versión principal**. Si el isologo debe aplicarse sobre fondos no corporativos o fotografías, deberá hacerse en la versión blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo como modo de asegurar la máxima visibilidad y contraste.



Tipografía

AaAa

Manrope

Tipografía institucional de formas modernas y robustas que se integran al símbolo distintivo.

