



Este **manual de identidad** recoge los elementos constitutivos de la **identidad visual de la Facultad de Ciencias Químicas**, estableciendo las pautas de construcción, uso de tipografías y aplicaciones cromáticas.

Debidamente aplicado, asegura la consecución de una **imagen sólida y fácilmente identificable**, a la vez que optimiza la eficacia de sus comunicaciones.



Isologo corporativo

El isologotipo es el **identificador de la marca** de uso común en todas las aplicaciones.

Área de seguridad

Se ha establecido un **área de protección** en torno al isologo que deberá estar **exenta de elementos gráficos**, garantizando la legibilidad de la marca.

El tamaño mínimo al que puede ser reducido el isologo en medios impresos es de 2 cm de ancho y en medios digitales, de 80 px.



3,5 cm
Impreso



80 px
Digital





El **símbolo distintivo** del isologo puede utilizarse de **manera aislada**, como sello de marca.



PANTONE 662 C

r00 g00 b102 #000066

r00 g00 b230 #0000e6

PANTONE 2153 C

c95 m60 y30 k15 r00 g85 b124 #00557c

PANTONE 320 C

c75 m20 y30 k00 r48 g156 b174 #309cae

PANTONE 319 C

c65 m00 y27 k00 r51 g204 b204 #33cccc

PANTONE 137 C

c00 m40 y95 k00 r247 g167 b7 #f7a707

Paleta de colores

Paleta de colores moderna en la gama de los **azules verdosos** junto al **naranja** como color secundario. La aplicación de esta gama base será distinta en comunicaciones formales e informales.

Comunicaciones formales

El azul en sus distintas tonalidades resulta un **color versátil**. Para las comunicaciones **formales**, puede utilizarse en sus variantes menos saturadas en convivencia con la luminosidad del naranja.

Comunicaciones informales

Por su parte, para las comunicaciones más **informales** y juveniles, se utilizará una gama de **azules** más vibrantes, nuevamente en convivencia con el **naranja** que aporta la nota tímbrica.



Isologo corporativo

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su **versión principal**. Si el isologo debe aplicarse sobre fondos no corporativos o fotografías, deberá hacerse en la versión blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo como modo de asegurar la máxima visibilidad y contraste.



AaAa

Encode Sans

Tipografía institucional de formas modernas y robustas que se integran al símbolo distintivo.

Integrar la extensión en las prácticas educativas

Conversatorio con el Dr. Humberto Tommasino*

VIERNES 22 DE ABRIL, 15:00

*Magíster en Extensión Rural en la Universidad Federal de Santa María (Brasil) y especialista en el abordaje de la extensión universitaria.

EXTENSIÓN
EN EL
A U L A

FCQ
Facultad de
Ciencias Químicas

Par tipográfico

AaAa

Neue Haas Grotesk

Tipografía para títulos **moderna**, con impacto y buena legibilidad.

AaAa

Cooper Hewitt

Para texto corrido, una tipografía sans serif con formas **rectas y equilibradas**.

